

Политика

Сотрудничество средств массовой информации России и Китая: история, проблемы, возможности

© 2016

А.С. Исаев

В статье прослеживается история взаимодействия российских и китайских средств массовой информации на протяжении последних 25 лет, анализируются основные направления, проблемы и перспективы практического сотрудничества масс-медиа двух стран. Особый акцент сделан на расширении сфер их совместной деятельности с учетом общего характера политических и иных отношений РФ и КНР.

Ключевые слова: Россия, Китай, средства массовой информации, сотрудничество, Годы сотрудничества российских и китайских СМИ.

Характерной особенностью современных российско-китайских отношений является их всеобъемлющий и всесторонний характер. Двустороннее взаимодействие и сотрудничество сегодня охватывает широчайший спектр политических, дипломатических, экономических и гуманитарных вопросов.

Гуманитарное сотрудничество в настоящее время вышло за рамки традиционного взаимодействия двух стран в области культуры и искусства и затронуло области, которые, оставаясь составляющей культурных отношений, тем не менее, связаны со всем комплексом межгосударственных связей, включая идеологические. Речь идет о сотрудничестве средств массовой информации России и Китая, которые сегодня не только рассказывают народам своих стран о жизни друг друга, но и стали важным синергетическим фактором обеспечения информационными средствами разнообразных сфер российско-китайских отношений. Для этого российские и китайские СМИ используют как традиционные виды журналистской деятельности, так и новые технические средства, а также новые масс-медиа, возникшие в эпоху гигантского расширения информационного пространства с развитием Интернета.

Путь к широкому и разветвленному сотрудничеству российских и китайских СМИ был длительным и сложным. Но следует отметить, что пишущие русские люди сделали многое для того, чтобы российский обыватель как можно больше узнал о Китае. Более двух столетий этим занимались служащие Русской духовной православной миссии в Пекине, знакомявшие сначала властные структуры, а затем и ученых, писателей, про-

стых людей с политикой, экономикой, культурой древней страны. Первые сведения о Китае и его народе подданные Российской империи стали получать, когда в Китае появились русские репортеры. Большой вклад в ознакомление с политикой, традициями, обычаями, психологией китайцев внес журналист-востоковед Дмитрий Янчевецкий, брат знаменитого писателя Василия Яна.

Дмитрий Янчевецкий работал военным корреспондентом в Китае в начале XX в., когда в Поднебесной вспыхнуло восстание ихэтуаней, которое было подавлено иностранными державами, а затем началась русско-японская война и оборона Порт-Артура. Дмитрий Янчевецкий с 1900 г. освещал военные события, но при этом успел написать большое число весьма интересных репортажей о традициях, культуре, обычаях китайского народа, проникнутых большой симпатией к китайцам и стремлением понять китайскую культуру¹. К тому же периоду относится открытие в Китае корпункта Российского телеграфного агентства, которое было создано указом императора Николая II в 1904 г. и называлось Санкт-Петербургским телеграфным агентством. Его правопреемником впоследствии стал ИТАР-ТАСС.

Агентство длительное время было монополистом на информацию из Китая. Корреспондентский корпус Советского Союза расширился в 1950-е годы, когда в КНР успешно работали корреспонденты не только ТАСС, но и газет — «Правды», «Комсомольской правды», «Известий», других советских СМИ, которые своей деятельностью способствовали выходу КНР из информационной блокады. После начала в 1966 г. «культурной революции» иностранный корреспондентский корпус заметно сократился, почти полностью были свернуты контакты между советскими и китайскими журналистами. Партнерские связи, направленные, прежде всего, на взаимное обеспечение технической поддержки для информационной деятельности, в тот период сохранили только агентства ТАСС и Синьхуа. Затем в КНР возобновили деятельность корпункты «Правды» и «Известий».

Первые сдвиги в контактах между СМИ двух стран начали происходить в конце 1980-х. Еще до полной нормализации советско-китайских отношений в мае 1989 г. установились отношения сотрудничества между советским Издательством Агентства печати Новости (АПН) и подведомственным МИД КНР издательством журнала «Шицзе чжиши» («Знания о мире»). В конце 1988 г. партнерам удалось не только договориться, но и наладить выпуск на китайском языке популярного тогда журнала-дайджеста «Спутник». Под этот проект, который финансировала российская сторона, в китайском издательстве был создан целый отдел переводчиков и редакторов, работавших с журналом. Затем китайское издательство осуществило перевод на китайский язык, выпуск и распространение в КНР мемуаров маршала Г.К. Жукова, права на издание которых за границей принадлежали АПН. А по итогам советско-китайского саммита в мае 1989 г. АПН и «Шицзе чжиши» выпустили сборник документов и материалов о первой после длительного перерыва встрече высших руководителей двух стран. Агентство Синьхуа стало оказывать содействие в выпуске на китайском языке Информационного бюллетеня о событиях в Советском Союзе, который готовился АПН, а затем распространялся по каналам советского посольства в Пекине.

К этому периоду относится и начало обменов специалистами между СМИ двух стран. Так, летом 1989 г. на работу в издательство АПН выехали первые китайские переводчики. Стал налаживаться прямой обмен делегациями между информационными агентствами и печатными изданиями двух стран. В Китае побывали журналисты АПН, ТАСС, газеты «Правда»; в Москву съездили делегации «Гуанмин жибао», «Хэйлунцзян жибао» и других информационных служб. Начались взаимные поездки региональных СМИ. Внешнеполитические ведомства двух стран, а также ведущие СМИ приступили к оказанию взаимной информационной поддержки при освещении визитов на высшем и высоком уровнях.

Все эти виды совместной деятельности и сотрудничества медийных структур двух стран развивались и совершенствовались вплоть до начала 2000-х годов.

14 октября 2002 г. в Пекине состоялось первое заседание Российско-китайской рабочей группы по сотрудничеству в области СМИ. Рабочая группа была создана на основе договоренностей между сопредседателями российско-китайской межправительственной комиссии по гуманитарному сотрудничеству вице-премьером правительства РФ Валентиной Матвиенко и вице-премьером Госсовета КНР Ли Ланьцином.

На первом заседании рабочей группы по СМИ российскую сторону представляли заместитель министра по делам печати, телерадиовещания и массовых коммуникаций России М.В. Сеславинский, руководители информационных агентств ИТАР-ТАСС, РИА Новости, Интерфакс, ВГТРК, «Российской газеты», представители МИД РФ. От китайской стороны в работе заседания участвовали заместитель руководителя Государственного комитета КНР по делам телевидения, радиовещания и кинематографа Ху Чжаньфань, руководители информационного агентства Синьхуа, газеты «Жэньминь жибао», Центрального телевидения КНР, Международного радио Китая, Народного радио Китая (внутреннее вещание), представители пресс-канцелярии Госсовета КНР, других информационных служб страны.

Главной темой, которую обсудили участники, стало сотрудничество между Россией и Китаем в области телевидения, радио, издательской деятельности, взаимодействия информационных агентств, газет и иных журналистских организаций. По итогам заседания было принято положение о рабочей группе, утвержден план работы на 2003 г. Стороны договорились собираться вместе и обсуждать предложения о сотрудничестве ежегодно, встречаясь поочередно в России и в Китае. М.В. Сеславинский и заместитель министра по делам телерадиовещания и кинематографа КНР Ху Чжаньфань подписали протокол.

В принятом плане работы группы на 2003 г. стороны запланировали обмен телевизионными программами между государственными телекомпаниями, создание совместных телепрограмм Центрального телевидения Китая и ВГТРК. В документе подчеркивалось дальнейшее развитие информационного сотрудничества между РИА Новости и холдингом «Жэньминь жибао». Было также заявлено о необходимости налаживания отношений сотрудничества между «Радио России» и Центральным народным радио КНР, дальнейших контактов между Международным радио Китая и «Голосом России». Российское телевидение и «Российская газета» объявили о намерениях открыть корпункты в Пекине, которые и были вскоре реализованы. Было запланировано также проведение в 2003 г. в России конкурса на лучший репортаж о Китае среди молодых журналистов региональных печатных СМИ и российских радиокompаний.

Иными словами, создание рабочей группы по сотрудничеству СМИ стало отправным пунктом, который позволил значительно расширить сферы взаимодействия медийных компаний двух стран, сделать их более интересными и насыщенными, организовать прямое двустороннее сотрудничество заинтересованных информационных структур.

Значительно расширилась и договорно-правовая база сотрудничества СМИ РФ и КНР. Были заключены соглашения об информационном взаимодействии между РИА Новости и газетой «Жэньминь жибао», которые через год заключили новое соглашение, на этот раз о сотрудничестве в области электронных СМИ и интернет-информации. Это соглашение стало первым документом, ориентированным на взаимодействие новых масс-медиа, к которым относятся информационные интернет-ресурсы двух стран. Договоры о сотрудничестве были подписаны между ИТАР-ТАСС и газетой «Гуанмин жибао», радиостанцией «Голос России» и Международным радио Китая, между ВГТРК и Центральным телевидением КНР.

Впоследствии, в 2008 г. решением правительств двух стран Рабочая группа по сотрудничеству в области СМИ была трансформирована в полноценную межправительственную подкомиссию, члены которой собираются каждый год и определяют основные

цели и задачи российско-китайского сотрудничества в информационной области. К настоящему времени проведено 8 заседаний подкомиссии. Все это позволило придать медийному сотрудничеству сторон стабильный, комплексный и плановый характер. Упорядочение отношений сотрудничества между журналистскими учреждениями позволило эффективно использовать возможности СМИ при реализации других крупных культурных и гуманитарных мероприятий.

Поскольку к 2005 г. стало ясно, что гуманитарные контакты между двумя странами вышли за пределы общепринятого в дипломатической практике межкультурного взаимодействия, возникли потребности в совершенно иных подходах к развитию общественно-го и межкультурного диалога двух государств. Результатом такого понимания стали договоренности о проведении Года России в Китае и Года Китая в России — крупномасштабной, не имеющей аналогов в практике международного культурного общения двусторонней акции. Эта акция была направлена на ознакомление общественности России и Китая с экономикой, политикой, культурой, социальной сферой друг друга.

21 марта 2006 г. РФ и КНР приступили к проведению ежегодных масштабных общенациональных акций. В этот день был дан старт первому в истории международной практики крупномасштабному проекту — Национальному году России в Китае. Всего в рамках программы Года России было проведено 250 крупных плановых мероприятий, и это не считая инициатив, реализованных в рамках приграничного сотрудничества, на провинциальном уровне. Разумеется, при таком обилии мероприятий требовалась мощная информационная поддержка со стороны СМИ. В результате роль СМИ в системе взаимоотношений двух стран заметно активизировалась.

Было создано несколько российских и китайских интернет-порталов, посвященных национальному Году России, проведены различные конкурсы между студентами, школьниками, журналистами. Состоялись научные конференции и форумы, экспертные встречи, посвященные экономическому, научно-техническому, информационному, политическому и иному сотрудничеству.

Мероприятия Года прошли в Пекине, Шанхае, Харбине, Тяньцзине, Даляне, Гуанчжоу, Чэнду, Чунцине, Хух-Хото и других крупных китайских городах. Впервые в истории двух стран начал работу Российский информационный центр, ставший надежной платформой взаимодействия СМИ двух стран, в том числе с использованием современных информационных технологий. В рамках деятельности Российского информационного центра было организовано свыше 150 пресс-конференций, круглых столов, брифингов для представителей средств массовой информации Китая, более 30 видеомостов Пекин — Москва с участием крупных российских политических деятелей, представителей российской культуры, науки и образования, руководителей российских регионов, авторитетных представителей экспертного сообщества России. В орбиту взаимодействия СМИ двух стран с российской стороны были вовлечены ведущие информационные агентства ИТАР-ТАСС, РИА Новости, Интерфакс, а также региональные периодические издания, ведущие СМИ Китая².

Одним из заметных мероприятий Года России в Китае стал автопробег Пекин — Москва, который проводился под эгидой пресс-канцелярии Госсовета КНР и ГКРКТ КНР, при активном участии ИТАР-ТАСС и Международного радио Китая. Логистику и информационное сопровождение по территории России обеспечивало агентство ИТАР-ТАСС. 25 июля 2006 г. на церемонии начала пробега, который стартовал с площади Тяньаньмэнь, член Госсовета КНР Тан Цзясюань назвал журналистский пробег «великим походом» на благо дружбы народов двух стран. Протяженность автопробега составила 15 тыс. км, его участниками стали 40 молодых китайских корреспондентов из 10 ведущих СМИ КНР. Автопробег проходил через три провинции северо-восточного Китая, Читу, Улан-Удэ, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород³. 25 мая 2007 г. с площади Тяньаньмэнь стартовал новый авто-

пробег СМИ, на этот раз 12 тыс. км по дорогам Китая проехала совместная команда российских и китайских журналистов⁴.

Именно в этот период ведущие СМИ России и Китая начали обсуждение важнейших проблем, связанных с организацией и реализацией медийной работы с учетом опыта двух стран-партнеров. Информационные агентства обеих стран в 2006 г. провели первый журналистский медиа-форум, на котором обсудили вопросы социальной ответственности СМИ в эпоху проведения реформ. Его организаторами стали агентства РИА Новости и Синьхуа. На форуме, который прошел в Пекине, собрались руководители российских и китайских центральных и региональных СМИ. Тогда же состоялся откровенный и очень интересный разговор, который помог представителям ведущих масс-медиа двух стран лучше понять друг друга, и несмотря на значительные юридические и идеологические различия в организации и проведении редакционной политики журналистам двух стран удалось найти общий язык. При этом следует иметь в виду, что российские СМИ, участвовавшие в этом форуме, представляли широкий спектр масс-медиа — от частных до государственных, действующих в одном правовом поле на основе Закона РФ о средствах массовой информации. В то же время китайские СМИ были представлены государственными, а также акционерными органами масс-медиа, деятельность которых регулируется правительственными и партийными директивами, а контрольный пакет находится в руках государства. К тому же, в России и Китае существуют разные журналистские традиции и степень открытости в освещении тех или иных событий. Тем не менее, все это не помешало провести свободную, откровенную и честную дискуссию на форуме. За прошедшие с тех пор 10 лет российские и китайские журналисты 8 раз собирались на свои конференции для обсуждения вопросов организации и проведения информационной политики в современных условиях.

В 2007 г. был проведен Год Китая в России. Средства массовой информации, уже получившие опыт взаимодействия при реализации подобных программ, действовали столь же активно и результативно. Многие мероприятия были организованы в зеркальном варианте: такие, например, как работа Китайского информационного центра на площадке РИА Новости, организованного под эгидой пресс-канцелярии Госсовета КНР, российско-китайская медиа-конференция, взаимные поездки журналистов из центральных и региональных СМИ, другие информационные акции и мероприятия.

Деятельность СМИ стала еще более заметной в периоды проведения Годов русского и китайского языков (2009–2010), Годов российского и китайского туризма (2011–2012), Годов дружественных молодежных обменов (2014–2015).

Во время проведения этих акций выявилась очевидная способность СМИ двух стран налаживать результативные прямые контакты и организовывать согласованное информационное взаимодействие. Укрепились также возможности СМИ при развитии прямого диалога обсуждать различные проблемы в двусторонних отношениях, в том числе и острые, вызывающие обеспокоенность общественности двух стран. Но в этот процесс пока слабо вовлечены масс-медиа САР Гонконг КНР, участие которых сделало бы такое взаимодействие более полноценным. Обнаружилась тенденция к определенному формализму в рамках работы Подкомиссии по сотрудничеству в области СМИ, утверждавшиеся планы и протоколы в ряде случаев носили консервативный характер и были лишены новых форм взаимодействия, инновационных идей и предложений по сотрудничеству.

При всех возникавших издержках сотрудничество российских и китайских СМИ было достаточно результативным, отвечало требованиям и уровню российско-китайских отношений стратегического партнерства. Иными словами, информационные службы двух стран выполнили свою задачу, сформулированную, в частности, в «Плане действий по развитию российско-китайского взаимодействия в гуманитарной сфере», который был подписан 6 декабря 2012 г. по итогам заседания Межправительственной комиссии по гу-

манитарному сотрудничеству. Этот план рекомендовал «оказывать на взаимной основе содействие СМИ двух стран в освещении важнейших событий как в двусторонних отношениях, так и международных, прежде всего встреч глав государств и правительств России и Китая, стран БРИКС и ШОС, проведении совместных тематических Годов и других мероприятий, в интересах доведения до общественности двух стран информации о дальнейшем развитии стратегического партнерства и взаимодействия между Россией и Китаем. Содействовать активизации сотрудничества СМИ стран БРИКС и ШОС в различных областях»⁵.

Уровень и качество взаимодействия двух стран в области масс-медиа логично подвели к тому, что 8 мая 2015 г. Президент России В.В. Путин и Председатель КНР Си Цзиньпин, находившийся с визитом в Москве, объявили, что Китай и Россия в 2016–2017 гг. сообща проведут Годы китайских и российских СМИ, что позволит вывести сотрудничество между СМИ КНР и России на новый уровень. В конце 2015 г. во время визита в КНР, выступая в Пекине на церемонии закрытия Года дружественных молодежных обменов и открытия Года СМИ РФ и КНР, председатель правительства РФ Д.А. Медведев напомнил, что об участии в этой акции «заявили практически все направления масс-медиа, к ним готовы присоединиться и книгоиздатели, и продюсеры, и режиссеры кино». Д.А. Медведев подчеркнул также, что «у проекта есть одна важная особенность... Благодаря журналистам мероприятия станут доступны для любой аудитории, а в медиа-форумах примут участие крупнейшие китайские и российские телеканалы, информационные агентства, радиовещательные корпорации, газеты и журналы. Наступающий Год СМИ будет особенным еще и потому, что сам по себе объем средств массовой информации, рынок СМИ в Китае вообще самый крупный — и в области печатных СМИ, и пользователей Интернета насчитывается более полумиллиарда; и в России рынок средств массовой информации немаленький. Поэтому охват будет просто фантастический»⁶.

Новой масштабной акции, посвященной средствам массовой информации, предшествовала серьезная подготовительная работа. 26 октября 2015 г. в Санкт-Петербурге открылся российско-китайский медиа-форум. Его участники — представители СМИ двух стран, государственные чиновники, занимающиеся этой сферой — на этот раз сконцентрировались на дискуссиях относительно роли новых медиа в эпоху Интернета, на каналах и средствах передачи информации, на контентных особенностях новых СМИ. Дискуссии также коснулись проблем сотрудничества СМИ в области информационного сопряжения китайского проекта Экономического пояса Шелкового пути и реализуемой программы по укреплению Евразийского экономического союза. Обсуждение этой темы назрело давно, поскольку СМИ двух стран достаточно активно освещают пропагандистскую сторону двух серьезных государственных программ, однако весьма слабо представляют практические особенности обоих проектов, в результате чего общественность двух стран имеет весьма поверхностное представление о целях и задачах по их реализации. Более того, нередко СМИ концентрируют внимание на опасениях, которые существуют в России и Китае относительно этих вопросов.

На форуме говорилось также о необходимости поднять сотрудничество СМИ на уровень, сопоставимый с уровнем политического сотрудничества руководства двух стран. Об этом, в частности, заявил генеральный директор ведущего новостного сайта Китая «Синьхуанет» Тянь Шубинь, призвавший к сотрудничеству китайских и российских электронных СМИ⁷. О том же говорили руководители ИТАР-ТАСС, МИА «Россия сегодня», «Российской газеты» и многие другие участники форума. Как сообщили российские информационные источники, гости медиа-форума с китайской стороны признали, что китайским и российским СМИ следует за счет обмена ресурсами и на взаимодополняемой основе совместно освещать темы международного характера, интересующие читателей обеих стран, а также касающиеся двусторонних отношений⁸.

Интернет-ресурсы создают сегодня не только новые возможности для СМИ, но и новые проблемы. В российско-китайском медийном сотрудничестве этому уделяется повышенное внимание. В настоящее время в КНР насчитывается 688 млн пользователей Интернета (по другим данным, эта цифра приближается к 850 млн). В России число активных пользователей Рунета оценивается в 80 млн, что с учетом численности населения РФ представляет весьма внушительную цифру. Причем эти люди регулярно получают информацию из сетевых ресурсов, в том числе из тех, которые являются активными участниками и стимуляторами современных информационных войн.

В современных условиях российские и китайские участники пришли к обоюдному пониманию того, что ряды медиа сегодня пополняют новые ресурсы, в частности, кинематограф, ставший важным инструментом публичной дипломатии и «мягкой силы», а с другой стороны, играющий активную роль в решении задач, касающихся влияния и авторитета страны на мировой арене. Не случайно в форуме приняли участие представители кинематографических кругов двух стран: было подписано соглашение о создании российско-китайского телевизионного сериала. Всего на форуме было подписано 9 документов о сотрудничестве российских и китайских партнеров.

На 16-м заседании Российско-китайской межправительственной комиссии по гуманитарному сотрудничеству, которое состоялось 9 октября 2015 г., руководитель российской части Подкомиссии по сотрудничеству СМИ, замминистра связи и массовых коммуникаций А.К. Волин сообщил, что российские и китайские СМИ запланировали на 2016–2017 гг. около 100 крупных совместных мероприятий⁹. В феврале 2016 г. уточненная цифра достигла более 200 запланированных мероприятий¹⁰.

Тогда же были обнародованы 10 направлений сотрудничества медийных структур, которые удалось согласовать представителям РФ и КНР. К ним относятся: укрепление взаимодействия профильных министерств и ведомств двух стран; проведение крупных медиа-мероприятий; укрепление информационного взаимодействия СМИ России и Китая; сотрудничество в области подготовки кадров и повышения квалификации работников СМИ; сотрудничество в области производства сериалов, художественных и документальных фильмов; сотрудничество в области перевода, распространения и проката кино- и телепродукции; взаимодействие в области медиа-индустрии и маркетинга; сотрудничество в области перевода и издания книг, а также проведения книжных выставок; наращивание сотрудничества в области новых медиа, продвижение сотрудничества между блогерами двух стран, интеграция новых и традиционных СМИ; сотрудничество в области детского кино, мультфильмов, телевизионных передач и книгоиздания¹¹.

Все эти направления нашли свое отражение в плане мероприятий по проведению годов российских и китайских СМИ. Программа получилась насыщенной и разнообразной, но самое главное — эта масштабная акция охватывает новые сферы взаимодействия средств массовой информации двух стран. Планируется провести более десятка медийных форумов, причем в них, как ожидается, примут участие молодые журналисты, сотрудники региональных СМИ России и Китая. Обсуждаются вопросы взаимодействия в сфере новых медиа и решении технологических вопросов, сотрудничества в распространении информации в Интернете. Будут проведены журналистские конкурсы, разработаны обширные планы в области книгоиздательской деятельности, в сфере совместного производства художественных и документальных фильмов, телевизионных сериалов, организации перевода кинематографической продукции двух стран. Планируется обменяться выставками известных фотожурналистов, свои мероприятия, в том числе посвященные особенностям вещания в интернете, проведут радиовещательные компании. Российские и китайские СМИ будут обмениваться специалистами и намерены обсудить перспективы создания совместной структуры по подготовке медийных специалистов. Характерной чертой этих Годов станет и то, что российские и китайские СМИ активизируют свое сотрудничество в рамках Всемирного медийного форума, конференции ОАНА в

освещении деятельности ШОС, БРИКС, совместных российско-китайских проектов и экономических программ.

Иными словами, продемонстрирована заинтересованность во всестороннем развитии взаимодействия всех видов СМИ и новых медиа, к которым благодаря развитию сетевых видео-ресурсов сегодня причисляют как художественный, так документальный и анимационный кинематограф.

Активное взаимодействие информационных ресурсов двух стран на протяжении последних 20–25 лет сегодня рассматриваются как положительный пример для возможного сотрудничества в различных международных организационных и новых диалоговых структурах с участием России и Китая — ШОС, БРИКС, РИК. Российско-китайский опыт взаимодействия в сфере СМИ активно распространяется на эти институты. На состоявшемся в Пекине 1 декабря 2015 г. первом медиа-саммите стран БРИКС член Политбюро и Секретариата ЦК КПК, заведующий отделом пропаганды ЦК компартии Китая Лю Цибao призвал средства массовой информации стран БРИКС «продвигать идеи мирного развития, сотрудничества и общего выигрыша». Он подчеркнул необходимость координации информационной политики в противодействии терроризму, ликвидации бедности и голода, а также в реагировании на климатические изменения. Лю Цибao акцентировал внимание на том, что медиа-группам стран БРИКС следует освещать экономические и социальные процессы, подчеркивать уверенность этих стран в результатах сотрудничества и развития¹². Аналогичные задачи переносятся также на СМИ стран-членов ШОС, на медийные институты стран, вовлеченных в создание предложенного Китаем Экономического пояса Шелкового пути.

* * *

Суммируя вышеизложенное, следует отметить, что за прошедшие годы российско-китайское медийное сотрудничество заметно укрепилось, расширило свои возможности, используя возникшие в последние два десятилетия инструменты информационной деятельности.

Главной особенностью такого сотрудничества является то, что оно продвигается, в первую очередь, с помощью административных ресурсов, а также при поддержке правительственных учреждений двух стран. Существует и встречное движение самих СМИ, заинтересованных в установлении прямых отношений сотрудничества. Проведение Годов российских и китайских СМИ, несомненно, станет дополнительным стимулом для разработки и реализации новых российско-китайских медийных проектов, выстраивания взаимодополняемой информационной работы как внутри своих стран, так и на международной арене, особенно в тех информационных областях, которые подкрепляются совместными, совпадающими внешнеполитическими и экономическими интересами. Хотя достичь полного информационного согласия, по всей видимости, будет непросто.

Сотрудничество средств массовой информации повлияло на имиджевые позиции России в Китае и Китая в России. В опубликованном в 2015 г. в КНР «Докладе об исследовании национального имиджа Китая в 2014 г.» подчеркивается, что за прошедшие годы Пекину удалось улучшить свой имидж за рубежом. Об этом свидетельствуют опросы населения США, Великобритании, Австралии, Японии, России, Индии, ЮАР и Бразилии, проведенные китайскими аналитиками. Они показали, что оценки глобального имиджа КНР по сравнению с 2013 г. повысились на 0,8 балла. Россияне поставили Китаю самый высокий балл — 7,6 из 10 возможных. Японцы, как и ожидалось, дали Китаю самый низкий балл — 3,4, а жители остальных стран оценили его на «пятерку»¹³. Положительное отношение к Китаю в России можно рассматривать не только как результат тесных политических отношений между двумя странами, но и как определенный итог взаимодействия российских и китайских СМИ. Равно как и существующие ныне в Китае современные оценки России.

Взаимодействие и сотрудничество средств массовой информации России и Китая, безусловно, несет положительный потенциал. Однако такой потенциал имеет определенные пределы и даже риски. Средства массовой информации любого государства, тем более такого, как Китай, прежде всего, отражают и обслуживают национальные интересы своей страны. Этот фактор в различные временные периоды и в различных политических условиях оказывает безусловное влияние на взаимодействие медийных институтов различных стран, в том числе партнерских. Этот фактор надо осознавать, адекватно оценивать и правильно на него реагировать.

Некоторые из намеченных к реализации мероприятий в рамках Годов российских и китайских СМИ весьма затруднительны в практическом плане. Например, положение о сотрудничестве российских и китайских блогеров порождает ряд проблем: от языковых до психологических и политических, поскольку эта сфера информационной деятельности в Китае и в России имеет серьезные различия. К тому же смысловые и понятийные категории как, впрочем, и сам язык, которым оперируют российские и китайские блогеры, также нуждаются в изучении и освоении.

Введение в сферу взаимодействия новых медиа, в первую очередь таких, как все виды кино, телевизионные сериалы, безусловно, играет важную роль в выстраивании всестороннего сотрудничества СМИ. Однако следует признать, что одной из важнейших составляющих взаимодействия в кинематографической области является экономическая, коммерческая составляющая. Это создает условия, при которых участникам сотрудничества в этой отрасли потребуется определенное мастерство, чтобы одновременно соблюсти коммерческие и имиджевые интересы.

Вместе с тем, следует признать, что современное сотрудничество СМИ России и Китая вступило в период информационной зрелости и понимания интересов друг друга. Оно охватывает новые области информационной работы, новые медийные институты и использует современные инструменты создания и распространения контента. В этом смысле у взаимодействия российских и китайских СМИ есть хорошие перспективы и широкое поле для дальнейшего развития.

-
1. Янчевецкий Д.Г. У стен недвижимого Китая. М.: ЭКСМО, 2013. 480 с.
 2. Китай на пути к возрождению: К 80-летию академика М.Л. Титаренко. М.: ИД «Форум», 2014. С. 333.
 3. Куликова Г.В. Россия — Китай: Народная дипломатия. М.: ИД «Форум», 2012. С. 219.
 4. Там же. Стр. 230.
 5. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499014828>.
 6. URL: <http://government.ru/news/21126/>.
 7. URL: <http://www.rg.ru/2015/06/26/forum-anons.htm>.
 8. URL: <http://www.rg.ru/2015/06/26/forum-anons.htm>.
 9. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/events/34116/>.
 10. URL: <http://www.rg.ru/2016/01/22/god-site-anons.html>.
 11. Там же.
 12. URL: <http://www.cntv.ru/2015/12/01/ARTI1448955362990399.shtml>.
 13. Российская газета. 2015. 24 июня.