

Кузнецов Д.В. Китай в зеркале общественного мнения. Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2013. 443 с.

Рецензируемая книга Д.В. Кузнецова, изданная Благовещенским государственным педагогическим университетом, посвящена общественному мнению в мире о Китае в XX и в начале XXI вв.

Книга состоит из «Введения», где автор обосновывает актуальность выбранной им темы и кратко характеризует использованные им источники и литературу, а также из четырех глав, «Заключения» и «Примечаний».

Однако, перечисляя использованные работы российских и зарубежных авторов о Китае, Д.В. Кузнецов не дает оценок степени достоверности приводимых опросов им общественного мнения, что, на наш взгляд, следовало бы сделать.

В главе I «Представления о Китае в массовом сознании и их эволюция в XX веке» главное внимание уделено общественному мнению в США, Западной Европе, Канаде, Австралии, Азии, Африке и Латинской Америке. В приложении к главе (С. 18) Д.В. Кузнецов констатирует, что за рамками его исследования осталось общественное мнение в СССР и странах Восточной Европы, однако не объясняет почему. Это представляется существенным недостатком книги. Приведенные в «Приложении» (С. 405–443) результаты социологического исследования в СССР, посвященного проблемам внешней политики (1968 г.) и ссылка на книгу А.В. Лукина «Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII–XX веках» (М.: АСТ, 2007) на странице 18 рецензируемой монографии не способствуют пониманию того, почему автор исключил общественное мнение СССР и стран Восточной Европы из своего анализа.

Что касается характеристик общественного мнения о Китае XX в. в других странах, то на основе собранного им большого фактического материала Д.В. Кузнецов справедливо отмечает его трансформации в США, странах Западной Европы и Австралии и отсутствие таких трансформаций в странах Азии, Африки и Латинской Америки. У жителей второй

группы стран, за исключением тех стран, которые расположены в непосредственной близости от Китая, он не вызывал особого интереса.

Общий вывод автора состоит в том, что к началу 2000-х годов, представители значительной части мировой общественности пришли к пониманию того, что КНР «играет важнейшую роль в мировой политике и экономике» (С. 94).

Рассматривая во второй главе (С. 96–266) Китай в зеркале мнения мировой общественности в 2000-е годы и уделяя в ней большое внимание России, Д.В. Кузнецов отмечает сохранение тенденций, наблюдавшихся к началу XXI в. Автор отводит важное место российскому общественному мнению, подчеркивая, что россияне демонстрируют в целом благоприятное отношение к Китаю: это выражается в существенном преобладании его положительных оценок над отрицательными.

Третью главу книги Д.В. Кузнецов посвящает месту, роли и политике КНР в международных отношениях в зеркале мнения китайской общественности в 2000-е годы. Он приходит к выводу о складывании «исключительно позитивного» имиджа Китая в самом китайском обществе, одобрении внешней политики КНР, наличии определенных антиамериканских взглядов, которые в основном относятся к сфере внешней политики США, выделении группы государств (США, Япония), представляющих определенную угрозу Китаю, положительном в целом образе России, возможности сотрудничества с международными организациями, способствующими решению актуальных проблем международных отношений.

В заключительной главе «Имидж Китая и политика в русле PR» (С. 357–378) показано стремление современного руководства КНР сформировать у мировой общественности «благоприятный образ Китая».

Д.В. Кузнецов рассматривает в своей книге определенные этапы деятельности китайских лидеров в этой области: выдвижение лозунга «мирного возвышения Китая», предложе-

ния по совместному построению «гармоничного мира», акцент на использование «мягкой силы» в процессе влияния на мировое общественное мнение. Наряду с китайскими материалами автор продуктивно использовал работы российских исследователей по данной проблематике — И.Я. Рожкова (МГИМО) и О.Н. Борох и А.В. Ломанова (ИДВ РАН).

По мнению автора, прослеживаются три направления в борьбе КНР за позитивное общественное мнение: использование глобальной сети Интернет, издание новой партийной газеты на английском языке, а также развитие и приобретение телесетей во всем мире (С. 366).

© 2014

Главное место проблеме, связанной с выдвижением Китая в разряд ведущих государств мира, отведено и в «Заключении», хотя, возможно, в нем стоило бы уделить больше внимания подведению общих итогов проведенного исследования.

Рецензируемая книга, в которой собран большой материал об эволюции общественного мнения в отношении Китая в XX и в начале XXI вв., безусловно, будет полезна для студентов и преподавателей, занимающихся историей Китая и историей международных отношений, а также может вызвать интерес политологов и социологов при изучении ими процесса формирования общественного мнения.

*А. Волохова,
кандидат исторических наук*