

грессии, согласно которой и закон возрастания средней заработной платы выразится приближенно формулой $\bar{x}(t) = \bar{x}_{(0)}q^t$. Проведенные расчеты свидетельствуют о том, что показательная функция лучше линейной аппроксимирует фактическую линию динамики средней заработной платы. Точно так же уравнения вида (10), построенные для различных отраслей народного хозяйства, с большой точностью воспроизводят наблюдаемые соотношения показателей Kd и $\bar{x}^*$.

Предлагаемый метод представляется поэтому весьма надежным для прогнозов на отдаленную перспективу. Особенно важен, на наш взгляд, осмысленный, а не чисто эмпирический, выбор функции связи, так как он дает возможность выйти за рамки обследованного диапазона значений и использовать полученные уравнения регрессии для целей экстраполяции.

ЛИТЕРАТУРА

1. И. Л. Герасимова. Моделирование распределения заработной платы с помощью логнормального закона. Экономика и матем. методы, 1966, т. II, вып. 1.
2. Жизненный уровень. Сб. статей. М., «Статистика», 1966.
3. J. Kordus, Możliwość zastosowania rozkładu logarytmiczno-normalnego przy badaniu rozkładu dochodów ludności według wysokości. Wiadomości statystyczne, 1966, No. 7.
4. О. Ланге. Введение в эконометрию (пер. с польск.). М., «Прогресс», 1964.
5. Методика расчета ожидаемого распределения рабочих и служащих по размерам заработной платы. М. Изд. НИИ труда, 1967.
6. Математические методы в экономике труда. Сб. статей. М., Изд. НИИ труда, 1966.
7. Н. Е. Равкина, Н. М. Римашевская. Дифференциация заработной платы и ее прогнозирование. Экономика и матем. методы, 1965, т. 6, вып. 6.
8. Н. Е. Равкина и Н. М. Римашевская. Статистический ряд распределения заработной платы, его особенности и методы изучения. В сб. Методологические вопросы статистики труда. М., «Наука», 1967.

Поступила в редакцию
19 III 1968

* Более подробно вопросы статистического исследования зависимости этих показателей рассматриваются в подготавливаемой авторами «Методике краткосрочных и долгосрочных прогнозов распределения заработной платы».

ФОНД ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СТАТИСТИЧЕСКОМ МЕЖОТРАСЛЕВОМ БАЛАНСЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА

А. М. ВОЛКОВ

(Москва)

Определение объема и отраслевой структуры конечного продукта является в настоящее время наименее разработанной проблемой построения плановых межотраслевых балансов. Для того же, чтобы планировать отраслевую структуру конечного продукта, необходимо прежде всего разработать теоретические и методологические принципы учета и планирования материально-вещественной структуры фонда личного потребления.

Существующая практика учета и планирования позволяет выделять лишь основные группы предметов потребления: 1) продукты питания; 2) одежду и обувь; 3) предметы культурно-бытового назначения; 4) электроэнергию, воду и газ; 5) амортизацию жилищ (в сумме годичного износа); 6) прочие предметы потребления. Планирование фонда потребления в разрезе отдельных продуктов носит преимущественно нормативный характер. Основной его недостаток состоит в отрыве от формирования отраслевой структуры всего общественного производства. Важнейшей особенностью расчета фонда личного потребления в межотраслевом балансе является то, что он дает возможность проследить весь процесс формирования фонда потребления, связывает результаты общественного производства (непроизводственное потребление) с производственным потреблением как в целом, так и в разрезе большого числа отраслей. Такая разработка представляет ценную информацию о материально-вещественном составе фонда личного потребления, что дает возможность выявить важнейшие тенденции и закономерности формирования отраслевой структуры фонда потребления и на этой основе разработать конкретные плановые задания по широким группам отраслей с учетом производственной программы их развития и конечного спроса.

Очевидно, что для правильного определения основных тенденций развития и перспективных сдвигов в фонде потребления, надо знать размер и сложившуюся отраслевую структуру фонда потребления за возможно больший промежуток времени.

Впервые расчет фонда личного потребления в разрезе 83 отраслей материального производства был проведен в связи с разработкой отчетного межотраслевого баланса за 1959 г. Позднее ЦСУ СССР впервые в практике советской статистики произвело разработку данных о материально-вещественном составе фонда потребления за 5 лет (с 1959 по 1963 г.). Разработанная по номенклатуре отраслей, принятой при составлении отчетного межотраслевого баланса 1959 г.* Показатели, характеризующие уровень, структуру и динамику непроизводственного потребления за 1959—1963 гг., были опубликованы в статистическом сборнике «Народное хозяйство СССР в 1964 г.». В первой половине 1968 г. ЦСУ

* Номенклатура отраслей межотраслевого баланса представляет собой агрегированные отрасли промышленности, выделяемые в народнохозяйственном учете и планировании. Например, отрасль межотраслевого баланса «Черные металлы» включает

СССР закончило разработку отчетного межотраслевого баланса за 1966 г. Главной отличительной особенностью межотраслевого баланса 1966 г. является то, что впервые такой баланс построен в целом по СССР и в территориальном разрезе по союзным республикам. Значительно расширена схема межотраслевого баланса. В отчетном межотраслевом балансе за 1966 г. дополнительно будут представлены полученные на основе выборочных обследований данные о наличии основных и оборотных фондов, о среднегодовой численности работников и количестве отработанного времени. Такая расширенная схема межотраслевого баланса позволит выявить не только взаимосвязи и пропорции между отраслями, но и увязать между собой основные стороны общественного воспроизводства; производство продукции, использование основных и оборотных фондов и трудовых ресурсов, а также исчислить показатели рентабельности, фондоемкости, фондоотдачи и проанализировать общественные издержки производства в целом по народному хозяйству и по отдельным отраслям.

Целью настоящей статьи является описание методики и практики расчета фонда личного потребления населения в союзном статистическом межотраслевом балансе общественного продукта.

Прежде чем перейти к конкретному описанию методики расчета фонда личного потребления, остановимся на положениях общего характера.

Отчетный межотраслевой баланс является развитием и совершенствованием всей системы балансов народного хозяйства и ее органической частью, его показатели должны быть сопоставимы и увязаны с соответствующими показателями баланса общественного продукта.

Из этого следует, что при построении отчетного межотраслевого баланса общественного продукта сохраняются теоретические и методологические принципы, принятые при построении баланса народного хозяйства; основные итоги и пропорции, полученные при разработке баланса народного хозяйства (общественный продукт, материальные производственные затраты, национальный доход и его деление на фонд потребления и фонд накопления и т. д.), сохраняются и являются исходными при разработке межотраслевого баланса. Методика исчисления общего объема потребления населения по индивидуальному бюджету подробно изложена в «Инструкции по составлению баланса общественного продукта союзных республик» ЦСУ СССР. Здесь излагается методика расчета отраслевого состава фонда личного потребления населения СССР в отчетном межотраслевом балансе общественного продукта.

Личное потребление населения составляет около 60% всего конечного продукта. Показатели личного потребления определяют состав и структуру всего конечного продукта. Производство продукции многих отраслей промышленности (особенно пищевой и легкой) целиком или почти целиком направлено на нужды потребления.

Расчет структуры личного потребления по номенклатуре отраслей межотраслевого баланса можно проследить по таблице. Подлежащее таблицы показывает материально-вещественный состав личного потребления в разрезе отраслей межотраслевого баланса, а сказуемое — источники его формирования. Основными источниками потребления являются:

— покупка населением товаров в государственной и кооперативной розничной торговле (включая общественное питание и продажу потребкоопе-

«Производство чугуна, стали и прокат черных металлов», «Производство электроферросплавов», «Вторичная обработка черных металлов» и «Производство труб»; отрасль «Швейные изделия» — «Производство швейных изделий», «Индивидуальный пошив», «Ремонт и реставрация швейных изделий». В настоящее время количество отраслей, выделяемых при разработке годовых отчетов промышленных предприятий (форма СО), превышает 280.

рации по ценам, сложившимся на местных рынках);

- покупки на колхозном внедеревенском рынке;
- покупки на внутридеревенском рынке;
- потребление продуктов, полученных из колхозов и произведенных в личном подсобном хозяйстве;
- потребление продуктов, полученных в натуре за работу в совхозах и в других государственных сельскохозяйственных предприятиях;
- потребление продуктов, полученных несельскохозяйственным населением в натуре за работу в колхозах;
- оплата индивидуальных заказов, выполненных неорганизованными ремесленниками и прочими гражданами;
- бытовое потребление электроэнергии, воды и газа;
- износ жилого фонда;
- прочие виды потребления.

Расчет отраслевой структуры личного потребления населения начинается с заполнения итоговых показателей таблицы по строке «Всего». Данные для заполнения этой строки берутся непосредственно из разработочных таблиц баланса общественного продукта (таблица сводная-ЛП, 1-ЛП, 2-ЛП) и «Итогов разработки годовых отчетов розничной торговли» (для графы 1). В свою очередь показатели разработочных таблиц баланса народного хозяйства определяются на основании данных статистики товарооборота, сводного баланса сельскохозяйственных продуктов в хозяйствах производителей, баланса денежных доходов и расходов населения, балансов растительного масла, виноградного и плодоягодного вина и балансов лесопользования, рыболовства и охоты. Задача состоит в расшифровке этих показателей по номенклатуре отраслей межотраслевого баланса.

Розничный товарооборот является основным источником удовлетворения потребностей населения. В нем отражается достигнутый уровень денежных доходов населения и производства товаров народного потребления. Удельный вес потребления товаров, купленных населением в государственной и кооперативной розничной торговле, в общем объеме потребления неизменно повышается. Так, по данным межотраслевого баланса 1959 г. он составил около 75 %, а по данным 1966 г. — около 80 %.

Под розничным товарооборотом понимается продажа товаров населению для личного потребления. На практике же в состав розничного товарооборота входит продажа товаров учреждениям, организациям и колхозам (мелкооптовый оборот — графа 2), которые следует при расчете личного потребления исключить из товарооборота, так как в балансе межотраслевых связей объем и структура этих покупок в основном найдут отражение в затратах учреждений и организаций непроемственной сферы. В 1959 г. мелкий опт составил 7 % общего объема товарооборота, а в 1966 г. — 5,5 %. Объем мелкооптового оборота определяется как разница между итогом розничного товарооборота и показателями расходной части баланса денежных доходов населения — расходная часть, п. 1а и 1б «Покупка товаров в государственной и кооперативной торговле и у потребкооперации по ценам местных рынков». При установлении отраслевой структуры покупок организаций следует использовать «Итоги обследования покупок товаров предприятиями, организациями и учреждениями в государственной, кооперативной и колхозной торговле за IV квартал 1959 г. — III квартал 1960 г.»*. Однако сразу же следует заметить, что в настоящее время данные этого обследования не отражают сложившегося положения вещей и нуждаются в серьезных корректировках. Особенно сильно изменилась доля участия различных типов организаций в мелкооптовом обороте. Так, по сравнению

* Сборник отдела статистики торговли ЦСУ СССР.

**Схема расчета личного
(по отраслям межотраслевого**

Отрасли межотраслевого баланса	Источники формирования				
	розничный товаро- оборот	вычитаются			потребление из рознично- го товаро- оборота. Графа 1-2, 3, 4
		покупки органи- зации	товаро- оборот комис- сионной торговли	покупки средств производ- ства	
А	1	2	3	4	5
Продукция отраслей пищевой промыш- ленности:	69000	340С	--	2700	62900
хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные и кондитерские изделия	12006	588	--	208	11210
мука и крупа	4347	308	--	365	3674
продукты прочих отраслей пищевой промышленности	4300	150	--	70	4080
Продукция сельского хозяйства:	27150	2952	--	429	23769
продукты растениеводства	11023	904	--	429	9690
продукты животноводства	16127	2048	--	--	14379
Продукция отраслей текстильной, швейной и кожевенно-обувной промышленности:	33900	410	190	40	30250
текстильные изделия	12793	40	10	--	12743
швейные изделия	11062	230	110	5	10717
продукты кожевенной, обувной, меховой и прочих отраслей легкой промышленности	7045	140	70	35	6800
Топливо-энергетические отрасли:	1800	800	--	--	1000
уголь	205	110	--	--	95
Отрасли машиностроения и металлообработки:	5550	1150	500	110	3790
продукты радиотехнической промышленности	1365	45	12	--	1308
продукты электротехнической промышленности	810	83	2	20	705
продукты прочих отраслей машиностроения и металлообработки	11	--	--	--	11
Продукты прочих отраслей промышленности	4200	420	21	260	3499
Амортизация	--	--	--	--	--
Всего	150000	7200	950	3800	138040

с 1959 г. доля колхозов снизилась с 35 до 13% (в основном за счет изъятия из розничного товарооборота строительных материалов, продаваемых колхозам через систему «Союзсельхозтехника»), а доля организаций и учреждений социально-культурного типа, по нашим подсчетам, поднялась с 34 до 59%. Так как продажа продовольственных товаров санаториям, домам отдыха, детским садам, детским яслям и другим учреждениям социально-культурного типа для питания обслуживаемого ими населения в полном объеме планируется по розничному товарообороту, то соответственно и материально-вещественный состав покупок организаций изменился в сторону увеличения удельного веса продовольственных товаров, который в 1966 г. составил более 55% всего объема.

В целях достижения точности расчета материально-вещественного состава покупок населения в розничном товарообороте необходимо регуляр

потребления населения
баланса, млн. руб., цифры условные)

Источники формирования										Всего
колхозный внедеревенский рынок			внутридеревенский рынок	продукты своего хозяйства и получено за работу в колхозах	получено у совхозов и натурой за работу в колхозе	оплаты ремесленных работ граждан	электроэнергия, вода, газ	амортизация жилищ		
всего	вычитаются покупки организаций	за минусом покупок организаций								
6	7	8	9	10	11	12	13	14		
250	25	225	980	230	6	--	--	--	64391	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	11210	
100	9	91	950	260	6	--	--	--	4981	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	4080	
3180	260	2920	1500	13120	14	--	--	--	41323	
1430	120	1340	300	3570	11	--	--	--	14911	
1720	140	1580	1200	9550	3	--	--	--	26412	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	30260	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	12743	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	10717	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	6800	
--	--	--	--	--	--	--	1500	--	2500	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	95	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	3790	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	1308	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	705	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	11	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	3499	
--	--	--	--	--	--	--	--	5800	5800	
3500	300	3200	2500	14000	20	450	1700	5800	165710	

ное (раз в 3—4 года) проведение выборочных обследований о покупках организациями в государственной розничной торговле.

Из состава розничного товарооборота должны быть исключены, кроме мелкооптового оборота, покупки товаров, используемых населением на производственные нужды (графа 4), так как они учитываются как материальные производственные затраты в подсобных хозяйствах населения, и покупки промышленных товаров населением в комиссионных магазинах (графа 3), так как они являются лишь сменой владельца.

Расшифровка этих покупок по отраслям межотраслевого баланса не представляет больших трудностей. Размер покупок товаров в комиссионных магазинах определяется по балансу денежных доходов и расходов населения — доходная часть, 7 г «Прочие поступления от продажи вещей

через комиссионные магазины и скупочные пункты». В 1966 г. комиссионная торговля составила около 0,3% общего объема товарооборота. При определении товарной структуры комиссионной торговли следует использовать отчетность комиссионторгов о поступлении, продаже и остатках товаров в разрезе товарных групп (форма 3).

Общая величина покупок населением средств производства для своего хозяйства (примерно 1,3% товарооборота) определяется из разработочных таблиц баланса общественного продукта (табл. 1-ЛП). Она включает в себя покупки:

- сельскохозяйственных продуктов (семена, корма и прочие продукты сельскохозяйственного происхождения — продукты растениеводства и продукты переработки зерна);

- промышленных товаров для сельского хозяйства (сельскохозяйственный и промысловый инвентарь, промышленные корма, удобрения и другие продукты для личного подсобного хозяйства — в основном продукция отраслей «Прочие металлические изделия» и «Основная химия»;

- скота (продукция животноводства);

- стройматериалов (для расшифровки по отраслям межотраслевого баланса можно воспользоваться расшифровкой комплексной позиции розничного товарооборота «Стройматериалы» с добавлением в состав стройматериалов стекла оконного). В состав средств производства включается также попенная плата при индивидуальной заготовке леса (продукция лесного хозяйства).

Таким образом, вычтя из розничного товарооборота, приведенного в соответствии с классификацией отраслей межотраслевого баланса (графа 1), покупки организаций по мелкооптовому обороту (графа 2), покупки средств производства (графа 4) и покупки в комиссионной торговле (графа 3), также распределенные по отраслям межотраслевого баланса, определим основную часть личного потребления населения — потребление товаров, купленных в розничном товарообороте (графа 5).

В этом расчете наибольшую сложность и важность представляет приведение товарной структуры розничного товарооборота в соответствие с классификацией отраслей межотраслевого баланса. Остановимся на этом вопросе несколько подробнее.

Данные торговой статистики содержат детальную расшифровку структуры предметов потребления, поступающих в личное пользование населения. Но товарные группы, выделяемые в розничном товарообороте, не соответствуют классификации отраслей межотраслевого баланса. Требуются дополнительные расчеты по разукрупнению ряда комплексных статей и, наоборот, объединению ряда позиций. Для правильного определения предуктового состава товарных групп и отраслевой принадлежности продуктов следует использовать «Инструкцию по учету розничного товарооборота и товарных запасов в государственной и кооперативной торговле», «Номенклатуру товаров, учитываемых в розничном товарообороте (товарный словарь)», и «Перечень отраслей промышленности, выделяемых в межотраслевом балансе, и продуктов, входящих в отрасли».

Например, такая отрасль межотраслевого баланса, как «Мясо и мясопродукты», будет включать несколько позиций розничного товарооборота: мясо и птица, колбасные изделия, консервы мясные (без мясорастительных и салобобовых), сало топленое, сырые и прочие пищевые жиры.

С другой стороны, стройматериалы, представленные в розничном товарообороте одной позицией, включают продукты следующих отраслей межотраслевого баланса: стекольной и фарфоро-фаянсовой промышленности, лесозаготовки (деловая древесина), лесопильной и деревообрабатывающей промышленности, цемент, черные металлы, мягкая

кровля, асбоцементные изделия и естественный шифер, прочие строительные материалы, продукты лакокрасочной промышленности, метизы и др.

При расшифровке комплексных статей розничного товарооборота следует широко использовать данные товарного обеспечения о поставке продовольственных и непродовольственных товаров за счет государственных ресурсов и местных источников. Особенно сложную структуру имеют товарные группы розничного товарооборота, относящиеся к непродовольственным товарам: *галантерея* состоит в основном из продуктов текстильной промышленности, кожевенно-обувной промышленности, прочих металлических изделий, прочих отраслей промышленности; *мебель*, кроме мебели, включает продукты прочих отраслей промышленности (пухо-перовые изделия), прочие металлические изделия; *ученические тетради, бумага и канцелярские товары* состоят в основном из продуктов прочих отраслей промышленности; кроме того, следует выделить продукты бумажной промышленности, прочих отраслей машиностроения (пишущие машинки) и др.; *спорттовары* состоят в основном из прочих металлических изделий, продуктов прочих отраслей деревообрабатывающей промышленности, продуктов кожевенно-обувной промышленности; из *электротоваров* следует выделить продажу холодильников, относящихся к отрасли «насосо-компрессорное оборудование»; *прочие культтовары* состоят в основном из продуктов фотохимической промышленности, приборов, прочих отраслей промышленности; *прочие непродовольственные товары* в основном включают продукты: химико-фармацевтической промышленности, автомобильной промышленности, резино-асбестовой промышленности, нефтепереработки (автобензин и др.), уголь, инструмент, приборы (оптика и др.), медицинский инструмент, продукты основной химии, продукты лесозаготовки (дрова), продукты лесного хозяйства (опенная плата), прочие металлические изделия, продукты кожевенно-обувной промышленности, продукты прочих отраслей промышленности, хлопчатобумажные изделия (вата, веревки и др.), продукты животноводства (скот), продукты растениеводства и другие; продажу печатных изделий следует относить к прочим отраслям материального производства как продукцию издательств.

Потребление продукции швейной промышленности должно превышать продажу швейных товаров по розничному товарообороту. Это объясняется тем, что в розничном товарообороте индивидуальный пошив, включаемый в товарную группу «Швейные изделия», учитывается по стоимости обработки с включением стоимости материала и стоимости приклада, израсходованного мастерскими (т. е. без включения стоимости материала заказчика). Материал, купленный населением и пошедший затем на пошив одежды через ателье индивидуального пошива, будет показан как потребление ткани.

По методологии учета промышленной продукции в валовую продукцию отрасли включается вся стоимость сырья как своего (в данном случае материала мастерской), так и давальческого (материала заказчика). Материал заказчика будет показан как элемент материальных затрат при формировании валовой продукции швейной промышленности.

В состав соответствующих товарных групп розничного товарооборота включается выручка мастерских за ремонт для населения одежды, обуви, мебели, посуды, часов, радиоприемников, телевизоров, легковых автомобилей и других товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Например, в продажу «электротоваров» включается выручка мастерских за ремонт стиральных машин, пылесосов, холодильников и других электробытовых товаров, в состав «швейных изделий» включена выручка мастерских за ремонт и реставрацию одежды, белья и т. д.

В практике учета и планирования промышленной продукции выручка мастерских за ремонт и реставрацию швейных изделий, трикотажных изделий, обуви и мебели учитывается в составе соответствующих отраслей промышленности. Что же касается ремонта технически сложных машин и приборов, то его производство учитывается в составе ремонтной отрасли «Ремонт разного непроизводственного оборудования и металлических изделий широкого потребления». При расшифровке розничного товарооборота по отраслям межотраслевого баланса этот ремонт должен быть выделен из соответствующих товарных групп розничного товарооборота «Электротовары», «Часы», «Радиотовары», «Прочие непродовольственные товары» и др. и показан отдельной позицией по отрасли «Ремонт всех видов оборудования и металлических изделий».

Товарная структура розничного товарооборота даст возможность без особых трудностей сгруппировать продажу продовольственных товаров по отраслям межотраслевого баланса. При этом важно для правильного отражения межотраслевых связей отдельно показать потребление продуктов питания, прошедших промышленную переработку (продукцию промышленности) и не прошедших промышленной переработки (продукцию сельского хозяйства). К продукции сельского хозяйства, реализуемой через розничный товароборот, относятся: к продукции растениеводства — продажа картофеля, овощей, фруктов и бахчевых культур; к продукции животноводства, кроме продажи яиц, следует отнести продажу потребительской кооперацией по ценам, сложившимся на местных рынках, мяса, птицы и молока, закупленных у населения и принятых на комиссию от колхозов, так как забой скота на боинских площадках потребкооперации не включается в валовую продукцию промышленности; отпуск совхозами скота, птицы, мяса и молока на общественное питание и снабжение рабочих и служащих совхозов независимо от того, включается ли он в выполнение плана сдачи государству (государственные ресурсы). Сумма этих выдач из совхозов определяется по данным формы 6-СБ «Отчет о поставке продовольственных товаров из подсобных хозяйств». Объем продажи сельскохозяйственных продуктов потребкооперацией по ценам, сложившимся на местных рынках, определяется по данным розничного товарооборота, где они учитываются отдельно.

Наценка общественного питания, включаемая в розничный товароборот одной позицией, распределяется по отраслям межотраслевого баланса в соответствии с размерами предельных наценок по категориям предприятий и объемами общественного питания по позициям розничного товарооборота.

Примерный расчет структуры наценки общественного питания по номенклатуре отраслей межотраслевого баланса в целом по СССР дал следующие результаты:

	В % к итогу
Рыба и рыбопродукты	2,8
Мясо и мясопродукты	24,1
Молоко и молочные продукты	10,1
Продукты сахарной промышленности	4,1
Мука и крупа	6,1
Хлеб, хлебобулочные изделия, макаронные изделия	0,9
Кондитерские изделия	0,8
Продукты масложирной промышленности	4,3
Продукты плодоовощной промышленности	0,5
Продукты спиртовой и ликеро-водочной промышленности	9,1
Продукты винодельческой промышленности	15,4
Прочие отрасли пищевой промышленности	12,1
Продукты растениеводства	7,8
Продукты животноводства	1,9
Всего	100

В отдельных союзных республиках эта структура может сильно меняться.

В потреблении продуктов питания, особенно сельского населения, значительное место занимает потребление продуктов, купленных на колхозных внедеревенском и внутридеревенском рынках, полученных по трудодням из колхозов и произведенных в личном подсобном хозяйстве. По сравнению с 1959 г. абсолютный объем потребления из этих источников несколько увеличился, но удельный вес в фонде личного потребления снизился. Так, потребление продуктов, полученных из колхозов и произведенных в личном подсобном хозяйстве, составило в 1966 г. около 10% общего объема против 13,5% в 1959 г., продуктов, купленных на колхозном внедеревенском рынке, соответственно 2,2% против 7—8% * продуктов, купленных на внутридеревенском рынке, 1,7% против 4,2%.

Уменьшение удельного веса потребления продуктов из перечисленных выше источников объясняется более быстрым ростом розничного товарооборота, особенно потребкооперации, введением гарантированной денежной оплаты труда в колхозах, улучшением пенсионного обеспечения в колхозах, а также постепенным переходом к потреблению продуктов более высокого качества. В. И. Ленин назвал эту тенденцию «законом возвышения потребностей».

Однако в настоящее время роль личного подсобного хозяйства и колхозных рынков в удовлетворении потребностей населения в таких продуктах, как овощи, картофель, фрукты, бахчевые и мясо, молоко, яйца остается еще очень высокой. В 1966 г. по сравнению с 1959 г. удельный вес потребления населением овощей, картофеля, фруктов из розничного товарооборота повысился лишь на 12%, а мяса, молока и яиц — на 22,5%.

Покупки населением товаров на *колхозном внедеревенском рынке* охватывают продажу продуктов колхозниками и колхозами, рабочими и служащими (графа 6—8). Они складываются из:

— покупок сельскохозяйственных продуктов (табл. 2-ЛП, строка 1), которые по данным сводного баланса сельскохозяйственных продуктов (табл. 10-СХ строка 26е) разбиваются на продукты растениеводства и животноводства. Продукты переработки зерна должны быть выделены из состава продуктов растениеводства и отнесены к отрасли «Мука и крупа». Выделение производится по «Балансу продуктов переработки зерна»;

— покупок растительного масла (табл. 2-ЛП, строка 2), которые относятся к отрасли «Продукты маслосеменной промышленности»;

— покупок виноградного и плодоягодного вина (табл. 2-ПЛ, строка 3). Покупку вина у колхозов следует отнести к продуктам винодельческой промышленности, а покупку вина у колхозников — к продуктам растениеводства, поскольку домашняя переработка сельскохозяйственных продуктов не учитывается как промышленная продукция; распределение производится по балансам виноградного и плодоягодного вина;

— покупок населением на колхозном рынке продуктов лесопользования, рыболовства и охоты, которые относятся к прочим отраслям материального производства. Сумма покупок берется из табл. 2-ЛП, строка 4.

Для определения потребления населением товаров, купленных на колхозном рынке, общий объем покупок в колхозной торговле должен быть уменьшен на сумму покупок организаций (баланс денежных доходов и расходов населения, доходная часть, п. 3г). Товарный состав покупок организаций определяется по структуре «Итогов обследования покупок товаров предприятиями, организациями и учреждениями в го-

* В 1959 г. оборот потребкооперации по продаже товаров по ценам, сложившимся на местных рынках, учитывался в составе внедеревенского рынка.

сударственной, кооперативной и колхозной торговле за IV квартал 1959 — III квартал 1960 гг.».

На внутридеревенском рынке (табл. 1 — сводная-ЛП, строки 3—7) население приобретает те же товары, что и на колхозном рынке. Объем покупок (графа 9) продуктов животноводства и растениеводства определяется по сводному балансу сельскохозяйственной продукции (табл. 10-СХ, строка 26д). По балансам вина и растительного масла устанавливается сумма реализации этих товаров на внутридеревенском рынке.

Потребление населением сельскохозяйственных продуктов, полученных из колхозов, и продуктов, произведенных в личном подсобном хозяйстве (таблица 1, графа 10), берется по данным табл. 1 — сводная-ЛП — и разбивается на растениеводство и животноводство по данным балансов сельскохозяйственных продуктов табл. 10-СХ, строка 26а.

Потребление растительного масла, виноградного и плодоягодного вин, а также продуктов лесопользования, рыболовства и охоты берется из табл. 1 — сводная-ЛП, причем растительное масло должно быть отнесено к продуктам маслобойно-жировой промышленности, вино — к продуктам растениеводства, а продукты лесопользования, рыболовства и охоты — к прочим отраслям материального производства.

Продукты, полученные в натуре за работу в совхозах и в других государственных сельскохозяйственных предприятиях, а также продукты, полученные несельскохозяйственным населением в натуре за работу в колхозах (таблица 1, графа 11), определяются по табл. 1 — сводная-ЛП или балансам сельскохозяйственных продуктов — форма 10-СХ строки 26г и 26ж.

Оплата ремесленных работ граждан (таблица 1, графа 12), т. е. выполняемые некооперативными кустарями и отдельными гражданами пошив и ремонт одежды, обуви, хозяйственных вещей и др. (прочие отрасли материального производства), определяется по данным табл. 1 — сводная-ЛП.

Потребление населением электроэнергии, воды и газа (таблица 1, графа 13) устанавливается по расходной части баланса денежных доходов и расходов населения и относится к соответствующим отраслям межотраслевого баланса.

Износ жилого фонда принимается в сумме начисленной амортизации по государственному, кооперативному, колхозному и индивидуальному жилому фонду (табл. 1 — сводная-ЛП строки 17, 18, 19, графа 1).

Описанная методика расчета фонда личного потребления в статистическом межотраслевом балансе общественного продукта исходит из того, что потребление продуктов равно сумме их годичного приобретения. Это, безусловно, верно по отношению к продуктам, потребляемым однократно (продукты питания, напитки, табак и т. д.), и предметам с коротким сроком пользования (год). Иначе обстоит дело с предметами длительного пользования, особенно такими, как жилища, автомашины, холодильники, мебель, телевизоры и др. Их потребление за год равняется сумме годового износа. Для точного исчисления объема потребления предметов длительного пользования следовало бы составлять балансы, подобные балансам основных фондов. Сейчас при расчете личного потребления такой учет применяется только к жилому фонду.

В настоящее время важнейшей закономерностью изменения отраслевой структуры фонда потребления является увеличение в ней доли отраслей машиностроения, производящих предметы потребления длительного пользования. По опубликованным ЦСУ СССР данным * в 1963 г. по сравнению с 1959 г. при увеличении всего объема непродовствен-

* Статистический сборник «Народное хозяйство СССР в 1964 году».

ного потребления на 23% и непродовольственных товаров на 25% потребление продукции электротехнической промышленности возросло на 81%, радиотехнической на 55% и автомобильной на 52%. Произведенный в настоящее время расчет непроемственного потребления за 1966 г. показал, что опережающий темп роста потребления продукции перечисленных отраслей еще более усилился.

В 1966 г. по сравнению с 1959 г. потребление продукции электротехнической и автомобильной промышленности увеличилось примерно в 2 раза, а радиотехнической — в 2,5 раза. При этом увеличение потребления продукции этих отраслей происходит до настоящего времени в условиях постоянного превышения спроса над предложением, в условиях дефицитности большей части этих продуктов (холодильников, телевизоров, транзисторных приемников, машин и т. д.). При таком положении вещей нет необходимости в точном учете и планировании их потребления.

Запланированное на ближайшие годы увеличение производства этих продуктов позволит постепенно преодолеть их дефицитность. По мере насыщения рынка планирование во все большей степени будет нуждаться в точных показателях наличия и потребления предметов длительного пользования. Ввиду того, что приобретение населением предметов длительного пользования связано как с удовлетворением начального спроса (например, рост жилищного строительства ведет к повышенному спросу на мебель и другие предметы обстановки), так и спроса, связанного с заменой (примером такого спроса является спрос на ручные часы), следует уже в ближайшее время провести перепись предметов длительного пользования, находящихся у населения.

Организация четкого учета наличия и потребления предметов длительного пользования необходима и для счета национального богатства, увеличение которого во все большей степени происходит за счет роста домашнего имущества.

Поступила в редакцию
8 IV 1968